

PRIBLIŽOVAŤ SA

Naša vízia  
na ďalšie  
desaťročie

LEPŠIE POMÁHAŤ



## REGISTER

---

04 PROSTREDIE V ROKU 2030

06 NAŠI ZÁKAZNÍCI

10 POSLANIE

12 VÍZIA NA ROK 2030

14 HODNOTY A PRAVIDLÁ

16 AMBÍCIA

22 ĎALŠIE KROKY

Naša nová vízia nám pomôže zamerať sa na spoločný cieľ, poskytne nám rámec pre naše aktivity a zvýši stotožnenie sa a motiváciu našich zamestnancov.

Začnime naplňovať toto poslanie spoločne.

---

**WÖRWAG Pharma GmbH & Co. KG**

Calwer Straße 7  
71034 Böblingen  
Nemecko

**T** +49 (0)7031 62 04 0  
**F** +49 (0)7031 62 04 620

**info@woerwagpharma.com**  
**www.woerwagpharma.com**

Koncepcia a návrh:  
Gold & Wirtschaftswunder  
www.gww-design.de

December 2018

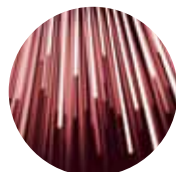
---

# Čo sa zmení v prostredí spoločnosti Wörwag Pharma do roku 2030?



## Samovyšetovanie

Samovyšetovanie pacientov bude oveľa častejšie ako dnes.



## Umelá inteligencia a veľké dáta

Lekári získajú oveľa väčšiu podporu prostredníctvom inteligentných poradenských systémov (umelá inteligencia, veľké dáta).



## Predpisovanie liekov

Zatiaľ nie je jasné, kto a kde bude predpisovať lieky a akú úlohu bude mať lekár.



## Viac zákazníkov

Celkový počet potenciálnych zákazníkov sa oproti roku 2018 zvýši.



## Spoluúčasť

Úhrada celkových nákladov v systéme zdravotnej starostlivosti bude nahradená vyššou spoluúčasťou pacientov.



## Prispôsobenie

Naši pacienti budú zvyknutí na prispôsobovanie všetkých druhov služieb a produktov.



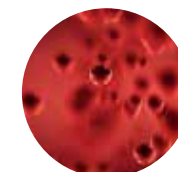
## Potravinársky priemysel a prevencia

Hráči v potravinárskom priemysle sa budú viac podieľať na trhu prevencie ochorení.



## Dôležitosť prevencie

Prevencia bude mať sociálny a hospodársky význam.



## Potreba doplnkov

Potreba vitamínov, minerálov, stopových prvkov a ďalších doplnkov bude rovnaká alebo vyššia než v roku 2018.



## Ázijský trh

Význam ázijského regiónu sa výrazne zvýši.



## Koncentrovaný kapitál

Kapitál sa bude na našom trhu viac koncentrovať.

# Za čo platia naši **zákazníci**?



PRIBLIŽOVAŤ SA

Ľuďom s dobrým zdravotným povedomím poskytujeme vysoko efektívne riešenia na prevenciu a liečbu ochorení zapríčinených nezdravým životným štýlom

LEPŠIE POMÁHAŤ

# Naše poslanie

Ľudom s dobrým zdravotným povedomím poskytujeme

- Umožňujeme liečbu príčin ochorení.
- Umožňujeme prevenciu.
- Ľudia, ktorí sú vnútorne zdravotne motivovanejší.
- Ľudia, ktorí chcú znížiť riziko vzniku ochorení zapríčinených nezdravým životným štýlom.
- Zdravím rozumieme fyzickú a duševnú integritu a výkonnosť.

vysoko efektívne

- Metabolické riešenia a výkonnosť sú veľmi efektívne...
- ... keď sú vo vysokých dávkach, alebo
- ... keď je ich biologická dostupnosť výrazne vyššia, alebo
- ... keď je ich výkonnosť taká vysoká, že je potrebné vysvetlenie.

riešenia

- Posilňujeme a zlepšujeme metabolizmus.
- Metabolickými riešeniami rozumieme biologické faktory, ako sú vitamíny, minerály, stopové prvky a fytotherapia.
- Ponúkame ich ako individuálne riešenia vo vzájomnej kombinácii a ako doplnky k iným látkam.
- Ponúkame podporné služby úzko súvisiace s týmito biologickými faktormi.
- V našich terapeutických oblastiach ponúkame aj ďalšie látky.

na prevenciu a liečbu ochorení zapríčinených nezdravým životným štýlom.

- Ľudia, ktorí trpia ochoreniami zapríčinenými nezdravým životným štýlom.
- Ľudia, ktorí majú vyššie riziko vzniku ochorení zapríčinených nezdravým životným štýlom.

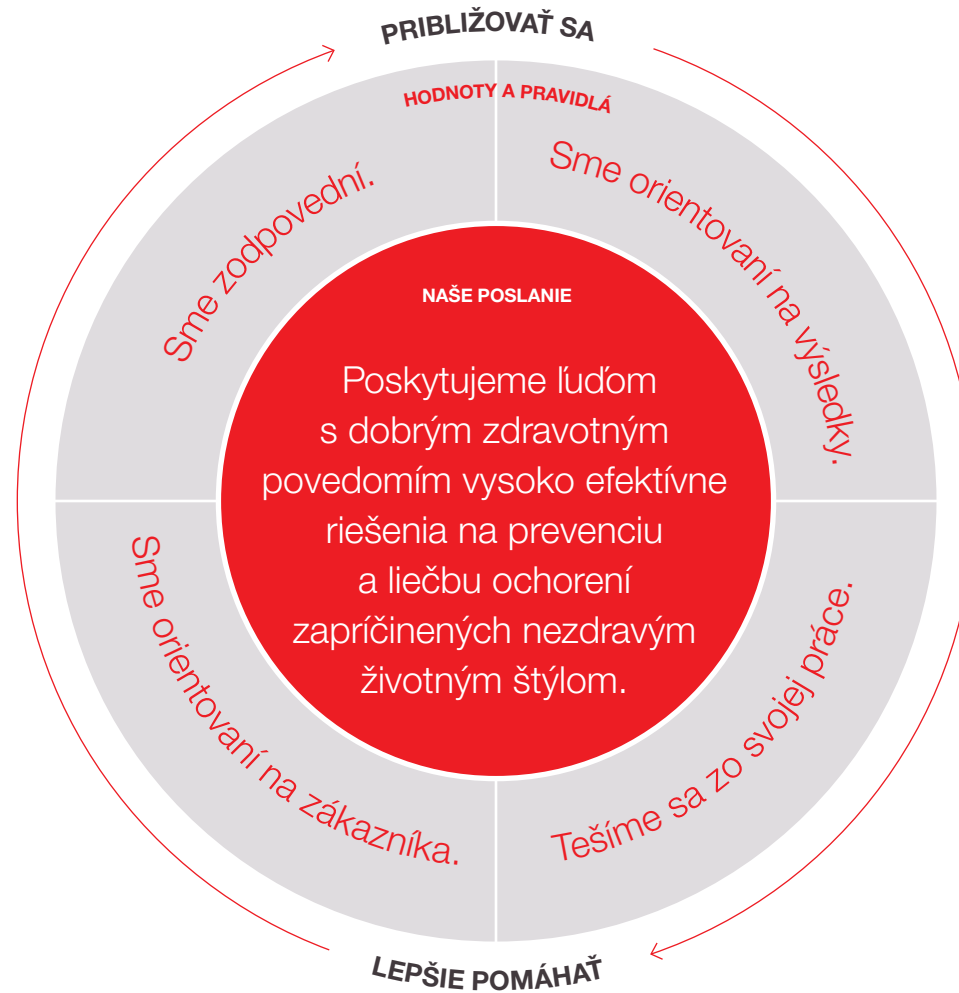
# Naša vízia do roku 2030

## NAŠA AMBÍCIA

Sme **špičkou** v našej cieľovej skupine zameranej na naše hlavné oblasti liečby, ako sú diabetické komplikácie a neurológia.

Mnoho ľudí využíva naše riešenia a oceňuje nás za našu **spoľahlivosť** a **kompetentnosť**.

Sme **atraktívny zamestnávateľ** a ponúkame žiaduce a motivujúce pracovné prostredie.



Uviedli sme na trh **úspešné inovácie**.

Sme **celosvetovo aktívni**. Sme lídrom na trhu v strednej a východnej Európe, patríme medzi 5 najlepších v Nemecku a dosiahli sme značný objem predaja na trhoch, na ktoré sme vstúpili len nedávno.

Dosahujeme **udržateľný rast** a **dlhodobú ziskovosť**.

# Podrobné vysvetlenie našich strategických hodnôt a pravidiel:

## Sme zodpovední.

---

- Sme ochotní prevziať zodpovednosť.
- Môžeme slobodne prevziať zodpovednosť.
- Preberáme zodpovednosť.

## Sme orientovaní na výsledky.

---

- Zodpovedáme za objasnenie plánovaného výsledku našej práce.
- Máme právo a povinnosť klásť otázky.
- Opakujeme požadovaný výsledok vlastnými slovami.
- Dosahujeme výsledky.

## Sme orientovaní na zákazníka.

---

- Kriticky skúmame naše interné systémy a naše aktivity z pohľadu zákazníka.

## Tešíme sa zo svojej práce.

---

- Stotožňujeme sa s našimi úlohami a dôsledne pracujeme na tom, aby sme získali väčšie potešenie a väčšiu spokojnosť.



# Podrobné vysvetlenie našich ambícií:

Sme špičkou v našej cieľovej skupine zameranej na hlavné oblasti liečby, ako sú diabetické komplikácie a neurológia.

Mnoho ľudí využíva naše riešenia a oceňuje nás za spoľahlivosť a kompetentnosť.

## VYSVETLENIE

- Pojem „naša cieľová skupina“ znamená základnú cieľovú skupinu definovanú v našom poslaní.
- Pojem „špička“ znamená, že sme jedným z prvých, ktorí prídu na um zákazníkovi – bez toho, aby sme mu napovedali.

## VYSVETLENIE

- Pojem „výhoda“ znamená, že pacienti alebo zákazníci získavajú konkrétne výhody z našich riešení.
- Pojem „riešenia“ znamená všetky produkty, ktoré pomáhajú pacientom a zákazníkom v našich terapeutických oblastiach.
- Pod pojmom „oceniť“ rozumieme obraz, ktorý sme získali z pohľadu zákazníka.

## STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Počet ľudí z relevantných trhov, ktorí uvádzajú spoločnosť Wörwag Pharma ako dodávateľa s napovedaním alebo bez toho, aby sme im napovedali.

## STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Počet zákazníkov
- Počet priamych zákazníkov
- Počet nepriamych zákazníkov (napríklad zamestnávateľia, príbuzní atď.)
- Počet ľudí, ktorí spájajú spoľahlivosť so spoločnosťou Wörwag Pharma
- Počet ľudí, ktorí spájajú kompetentnosť so spoločnosťou Wörwag Pharma

Sme atraktívny zamestnávateľ a ponúkame žiaduce a motivujúce pracovné prostredie.

Uviedli sme na trh úspešné inovácie.

Sme celosvetovo aktívni. Sme lídrom na trhu v strednej a východnej Európe, patríme medzi 5 najlepších v Nemecku a dosiahli sme značný objem predaja na trhoch, na ktoré sme vstúpili len nedávno.

Dosahujeme udržateľný rast a dlhodobú ziskovosť.

#### VYSVETLENIE

- Pojem „atraktívny“ znamená, že sme preferovaný zamestnávateľ v priamom porovnaní s ostatnými.

#### STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Miera fluktuácie v rámci krajiny a centrály (diferencovaná aj podľa divízií)
- Počet nevyžiadaných žiadostí o zamestnanie
- Miera odporúčania našimi zamestnancami
- Priemerný čas, počas ktorého zostáva zamestnanec v našej spoločnosti
- Počet zamestnancov, ktorí považujú spoločnosť Wörwag Pharma za atraktívneho zamestnávateľa
- Náborové úspechy

#### VYSVETLENIE

- „Inovácie“ sú nové progresívne riešenia, ktoré uspokojujú konkrétnu túžbu lepšie alebo iným spôsobom. Okrem produktov a služieb môžu inovácie zahŕňať aj akýkoľvek prvok obchodného modelu.
- Pojem „uviedenie úspešných inovácií na trh“ znamená, že inovácie zákazníci prijali a vnímajú ich ako zlepšenie alebo atraktívne riešenie.

#### STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Počet inovácií v rôznych (zatiaľ nedefinovaných) fázach vývoja
- Podiel predaja inovácií na celkovom objeme predaja

#### VYSVETLENIE

- Pojem „celosvetovo aktívni“ znamená, že sme aktívni vo všetkých hlavných regiónoch sveta. Neznamena to, že sme aktívni v každej jednej krajine.
- Pojmy „líder na trhu“ a „5 najlepších“ sa vzťahujú na produkty, ktoré sú relevantné pre naše poslanie.
- Pod pojmom „značný objem“ sa rozumie porovnateľný predaj v porovnaní s existujúcimi geografickými trhmi.

#### STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Stredná a východná Európa: počet krajín, v ktorých patríme k 2 najlepším na základe podielu na trhu
- Nemecko: podiel na trhu
- Počet úspešných vstúpení na trh
- Podiel predaja na trhoch, na ktoré sme vstúpili nedávno

#### VYSVETLENIE

- Pojem „udržateľný rast a dlhodobá ziskovosť“ znamená, že dosahujeme udržateľný rast a strednodobú až dlhodobú ziskovosť aj na úkor krátkodobej ziskovosti.
- Naša výkonnosť v oblasti predaja preyšuje rast trhu.

#### STRATEGICKÝ CIEĽ V ČÍSLACH

- Rast predaja v porovnaní s priemerným rastom trhu (napríklad výrazne nad priemerom)
- Predaj, EBIT



PRIBLIŽOVAŤ SA

Realizujme túto  
víziu spoločne

LEPŠIE POMÁHAŤ

# Ďalšie kroky odporúčané na efektívne realizovanie nášho strategického smerovania:

## Dôsledné informovanie o našej vízii

---

- Pravidelné počúvanie vízie
- Ustavičné sledovanie vízie
- Viditeľné prežívanie či zažívanie vízie

## Vytvorenie vízie budúcej stratégie pre zamestnancov

---

- Komunikácia vízie na úrovni tímu a zamestnancov
- Transparentný prínos súčasných a plánovaných strategických aktivít k hodnotám
- Zosúladenie cieľov zamestnancov s víziou

## Zosúladenie systému faktorov úspechu s víziou

---

- Určovanie faktorov úspechu
- Určovanie metódy merania jednotlivých faktorov úspechu
- Vývoj, realizácia, školenie (a prevádzkovanie) metód dosahovania úspechu s pravidelnou spätnou väzbou

